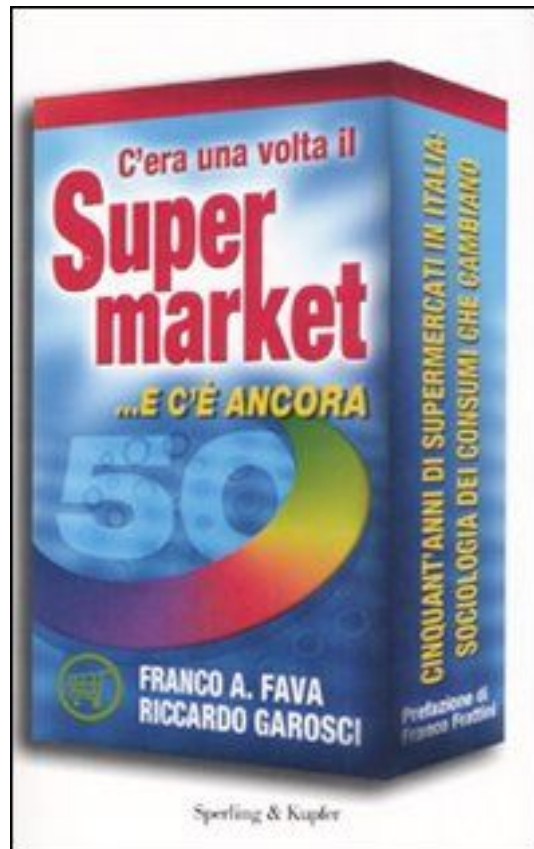


## La storia dello scaffale



C'era una volta il supermarket... E c'è ancora  
di Riccardo Garosci e Franco A. Fava  
Sperling & Kupfer (collana Economia & Management)

La nascita dei primi grossmarket, l'invenzione delle "private label" (prodotti a marchio) e dei gruppi d'acquisto, la creazione dei prototipi delle tessere-sconto: ogni 100 lire di spesa, il consumatore riceveva un francobollo da 5 lire con cui riempiva una tessera che, una volta completata, dava diritto a scalare 500 lire sulla spesa successiva. Questo e altro rivivono in "C'era una volta il supermarket... e c'è ancora", il libro di Franco A. Fava e Riccardo Garosci (Sperling & Kupfer, 2008) che racconta la storia dei supermercati: splendidi cinquantenni, per dirla con Anna Bartolini, "che ci fanno ancora girare la testa, ma spesso anche le scatole". 1957: aprono i primi supermercati in Italia ed esplose la rivoluzione commerciale e sociale. Il dopoguerra, gli anni del boom economico esprimono i desideri delle famiglie, la voglia di ripartire e di...comprare. Nascono nuovi spazi e formule d'acquisto: il supermercato, il discount, il franchising, l'iper. Le vicende del consorzio Vegè e dell'azienda di famiglia Garosci, nata alla fine dell'800 commerciando il pregiato olio ligure e il vino Rossese, esemplificano lo sviluppo e il successo del commercio moderno in Italia.